

Verkaufsoffener Sonntag in Bremen City: Freimarkt Atmosphäre und Shopping-Spaß

**Sonntags-Shopping am 1. November 2026 von 13 bis 18 Uhr mit Kleinem
Freimarkt auf dem Marktplatz/ Geschäfte und Gastronomiebetriebe in
der City geöffnet / Abschlusswochenende des Bremer Freimarkts**

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Oktober 2026. Am Sonntag, dem 1. November 2026, laden zahlreiche Geschäfte sowie Cafés und Restaurants von 13 bis 18 Uhr zum Sonntags-Shopping in die Bremer Innenstadt ein. Anlass ist das Abschlusswochenende des Bremer Freimarkts. Während auf der Bürgerweide das traditionsreiche Volksfest seinem Finale entgegengeht, ist mit dem Kleinen Freimarkt auf dem Marktplatz auch mitten in der City die fröhliche Atmosphäre Bremens fünfter Jahreszeit zu spüren. „Der verkaufsoffene Sonntag zum Freimarkt ist für Groß und Klein gleichermaßen eine wunderbare Möglichkeit Innenstadtleben zu genießen – bummeln, shoppen, Leckerer probieren oder Karussell fahren, all das geht an diesem Tag in der Bremer Innenstadt, ganz ohne Alltagsstress“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. Zum Ende des Freimarkts ist das Sonntags-Shopping ein etabliertes Abschlusshighlight bei den Besucherinnen und Besuchern. Dabei lohnt sich der Blick insbesondere auch in den Schnoor, die Böttcherstraße, Am Wall oder ins Fedelhöfen

Der 1. November ist der dritte und letzte verkaufsoffene Sonntag des Jahres 2026 in der Bremer Innenstadt. Der nächste Termin folgt im Frühjahr 2027. Mit Bus und Straßenbahn ist die City unter anderem über die Haltestellen Obernstraße, Herdentor, Am Brill, Schüsselkorb und Domsheide erreichbar. Für die Anreise mit dem Auto stehen die BREPARKhäuser Am Brill, Pressehaus, Mitte, Katharinenklosterhof und Am Dom zur Verfügung. Mit dem November rückt auch in der Bremer Innenstadt die Vorweihnachtszeit näher: In Handel und Gastronomie macht sich der Saisonwechsel bereits bemerkbar. Lebkuchen und Schmalzkuchen kündigen die Adventszeit an und bilden zugleich die kulinarische Verbindung zwischen Freimarkt und den Weihnachtsmärkten, die wenige Wochen später in der City beginnen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.